

# CHARTER RSE – MARLONE

*Engagement responsable & créatif – Janvier 2025*

*Chez Marlone, fabricant d'éclairage architectural haut de gamme, nous plaçons la durabilité, la responsabilité sociale et la qualité humaine au cœur de notre démarche.*

*Notre mission : créer des objets lumineux durables, esthétiques, fabriqués avec soin, tout en respectant notre environnement et en contribuant positivement à la société.*

## 1. PRODUITS DURABLES & RESPONSABLES

Tous nos luminaires sont pensés pour durer, avec des matériaux robustes comme l'aluminium, des optiques performantes, et des composants LED sélectionnés pour leur efficacité et leur fiabilité.

Nous fabriquons à la commande, en petites séries, afin de limiter la surproduction et le gaspillage.

Lorsque c'est techniquement possible, nos produits sont réparables ou reconfigurables, dans une logique d'économie circulaire.

## 2. EMBALLAGES RESPONSABLES & SANS PLASTIQUE

Depuis 2024, nous avons éliminé tout plastique de nos emballages.

Nous utilisons exclusivement du papier de soie, du carton recyclé et du ruban adhésif kraft pour assurer une protection efficace et responsable.

Nos formats de colis sont adaptés pour éviter le vide inutile et réduire l'impact carbone du transport.

## 3. CHAÎNE DE PRODUCTION SUIVIE ET RESPONSABLE

Nos partenaires industriels sont sélectionnés avec rigueur, dans une logique de collaboration durable, de transparence et de respect mutuel.

Nous travaillons directement avec nos ateliers et faisons évoluer les méthodes de travail : standardisation des procédures, contrôle qualité renforcé, traçabilité des composants.

L'objectif est d'assurer une cohérence globale entre l'exigence esthétique, la performance technique et l'éthique de fabrication.

## 4. UN ENGAGEMENT CONCRET POUR LA SOLIDARITÉ

À travers l'Association Marlone, nous soutenons des actions sociales et environnementales concrètes.

Nous participons à une soupe populaire en faveur des plus démunis, et menons des actions pour la cause animale, notamment l'aide à des refuges.

Cet engagement fait partie de notre culture d'entreprise et nous encourage à agir localement et utilement, avec humilité et régularité.

## 5. UNE EXPÉRIENCE CLIENT FONDÉE SUR LA CONFIANCE

Notre démarche responsable s'applique aussi dans la relation client : écoute, réactivité, conseils honnêtes et transparence.

Nous privilégions une relation sur-mesure, en collaboration étroite avec les architectes, designers et bureaux d'étude.

Marlone accompagne ses clients sur les exigences HQE, BREEAM, WELL, et peut adapter ses documents techniques pour s'inscrire dans leur propre stratégie RSE.

## 6. GOUVERNANCE ENGAGÉE & EN ÉVOLUTION CONTINUE

Même si nous ne sommes pas soumis à une obligation réglementaire, nous avons décidé de formaliser une feuille de route RSE 2025-2026.

Elle comprend :

La mise en place d'un comité RSE interne,

L'évolution de nos fiches produits vers davantage de transparence environnementale,

Et la publication annuelle d'un rapport RSE synthétique à destination de nos clients et partenaires.

## 7. UNE DÉMARCHE CULTURELLE ET ESTHÉTIQUE ENGAGÉE

Marlone défend une vision artistique et culturelle de la lumière.

À travers des initiatives comme notre univers musical mensuel (playlists Marlone), notre showroom scénographié et nos collaborations avec des créateurs, nous cherchons à transmettre des valeurs de beauté, d'émotion et de sens.

Cette approche vient renforcer notre engagement responsable : la culture éclaire autant que la technique.

## NOTRE CONVICTON

Nous ne visons pas une démarche de "vitrine", mais un engagement sincère, évolutif, et aligné avec notre ADN : faire beau, juste, humain et durable.

### CONTACT